

1

Fondato nel 1859

QWILA NAZIONALE

Quotidiano Nazionale

2.148.000 lettori (dati Auditpress 2015/II)

www.lanazione.it

GIOVEDÌ 3 dicembre 2015 | Anno 157 - Numero 333 € 1,50 | QN Anno 16 - Numero 333

EDIZIONE PONTEDERA



PONTEDERA

Un ufficio turistico aperto al mondo

UN UFFICIO turistico sempre più internazionale. Pontedera e la Valdera si preparano al grande passo con dei pacchetti studiati ad hoc. Una soluzione nata dalla rete di contatti che l'associazione Sete Sois Sete Luas, organizzatrice del festival estivo di musica e che da giugno ospita anche l'ufficio turistico, ha con 30 città di 11 paesi del Mediterraneo e del mondo Lusofono. A partire da domani si terranno nella sede dell'associazione 4 importanti workshop con rappresentanti, sindaci e tour operator provenienti da Slovenia, Francia, Croazia, Spagna e Portogallo. Stasera arriverà la delegazione, mentre domani, dopo un tour guidato tra le eccellenze della Valdera, alle 16.30 ci sarà il primo appuntamento. «L'obiettivo - spiega Marco Abbondanza (nella foto), presidente di SSSL - è di rispondere alla frammentazione che oggi esiste nell'accoglienza turistica nella nostra zona. Adesso manca coordinamento tra le realtà esistenti e tra gli eventi, il nostro obiettivo sarà quello creare una vera rete. I pacchetti che saranno presentati sono studiati su misura per attrarre flussi provenienti dai paesi coinvolti».

S.E.

GUSTO» Birra e panettone: trionfa il Natale dei maestri artigiani ■ BENZIO E ARQUINT NELL'INSERTO DI 8 PAGINE

IL TIRRENO

GIOVEDÌ 3 DICEMBRE 2015

EDIZIONE PONTEDERA - EMPOLI

DIREZIONE, REDAZIONE, AMMINISTRAZIONE:
VIALE ALFIERI, 9 LIVORNO - TEL. 0586/220111

PONTEDERA: VIA LOTTI, 3 - TEL. 0587/52400 EMPOLI: PIAZZA F. DEGLI UBERTI, 30 - TEL. 0571/711775

€ 1.20 ANNO 139 - N° 333

SPEDIZIONE IN ABBONAMENTO POSTALE
ART. 2, COMMA 20/B LEGGE 662/96 - LIVORNO
www.iltirreno.it



|| Pontedera

IL TIRRENO GIOVEDÌ 3 DICEMBRE 2015

TURISMO

Workshop per promuovere la Valdera

► PONTEDERA

La Valdera scende in campo e mette in gioco tutte le sue carte. Il jolly è il turismo che la fa da padrone facendo conoscere i numerosi volti che il nostro territorio possiede.

L'ufficio turistico dell'Unione Valdera presenta un ambizioso progetto di promozione della destinazione Valdera a livello internazionale che prevede un ricco programma di workshop a cui parteciperanno importanti tour operator stranieri, rappresentanti delle istituzioni del territorio Valdera e delle delegazioni internazionali delle città della rete Se-

te Sòis Sete Luas, associazione che gestisce l'ufficio di promozione e accoglienza turistica di Pontedera e della Valdera per conto dei Comuni della Valdera. I workshop avranno luogo domani e il 18 dicembre e il 13 e il 27 gennaio dalle 16,30 alle 19,30 al centro Sete Sòis Sete Luas, in viale Rinaldo Piaggio 82, a Pontedera. «Un ufficio turistico non può che essere internazionale ed è da questa premessa - spiega Angela Pirri, vicesindaco di Pontedera - che siamo partiti mettendo in vetrina le nostre eccellenze in una rete già costituita e consolidata come è quella dell'associazione Sete Sòis Sete Luas. I

workshop prevedono la presentazione di pacchetti turistici dedicati al turismo senior, al turismo scolastico, al turismo enogastronomico, da promuovere principalmente nei periodi di bassa stagione - continua Angela Pirri - Prima di ogni workshop le delegazioni visiteranno le eccellenze del territorio attraverso visite guidate e degustazioni, per poter avere così un'esperienza diretta delle offerte proposte».

«Con questa iniziativa intendiamo dare una risposta alla frammentazione turistica presente ora in Valdera - conclude Giacomo Tarrini, sindaco di Chianni con delega al turi-



Cicloturismo in mezzo alle colline della Valdera (Foto d'archivio)

simo nell'Unione Valdera - e ci auspichiamo che questo investimento abbia un ritorno sul territorio e si traduca in un beneficio per le nostre strutture, aziende, attività commerciali in quella che vuol essere una

dinamica di interscambio a livello internazionale e che prevede una riscoperta e valorizzazione dei nostri gioielli toscani».

Rebecca Pardi

© RIPRODUZIONE RISERVATA



ECONOMIA UNO «SPOT» PER FAR CONOSCERE IL TERRITORIO Valdera, tour operator stranieri Obiettivo: rilanciare il turismo

METTI un portoghese, uno sloveno e un siciliano in giro per la Valdera. Mettici poi una gita al Teatro del Silenzio, una alle terme di Casciana, il tutto accompagnato da degustazioni di buon vino e formaggi, e la promozione turistica è fatta. Ottimo inizio per la serie di workshop di presentazione della Valdera organizzate dall'Unione dei Comuni e dall'ufficio turistico di Pontedera, adesso gestito dall'associazione Sete Sois Sete Luas. L'idea è nata dall'unire la promozione del territorio con la rete di collegamenti che l'associazione ha costruito da anni in 12 paesi del mondo lusofono e in 33 città. L'obiettivo: internazionalizzare la promozione turistica dei nostri comuni. Giovedì sera sono arrivate le due delegazioni provenienti da Slovenia e Portogallo, formate da tour operator, rappresentanti delle amministrazioni comunali ed esperti del settore turistico. Tra i visitatori d'eccezione anche dei siciliani, provenienti dalla cittadina di Polina nel palermitano, presenti a Pontedera per portare il loro esempio, come case history. Ve-

nerdi il tour tra le bellezze di Palatia, Villa Saletta, Lajatico, Terricciola, Casciana Terme e Pontedera. E poi l'inizio del workshop alla presenza del sindaco di Chianini e delegato dell'Unione al turismo, Giacomo Tarrini, la vicesindaco di Pontedera, Angela Pirri, e il vicesindaco di Terricciola, Mirko Bini. Dopo un breve filmato di presentazione del territorio al-

BRECCIA NEL CUORE
L'autenticità dei luoghi
e la genuinità delle persone
hanno colpito i visitatori

cune agenzie di incoming della zona hanno presentato i pacchetti turistici preparati per l'occasione. All'incontro erano presenti anche rappresentanti dell'Auser e del liceo Montale per ascoltare le proposte di viaggio presentate dalle delegazioni straniere. La cosa che più ha colpito i turisti d'eccezione? L'autenticità dei luoghi e la genuinità delle persone.

Sarah Esposito

COLLABORAZIONE
In basso le delegazioni di esperti da Slovenia, Portogallo e Sicilia che hanno partecipato al gruppo di lavoro; a destra, il sindaco Giacomo Tarrini

